

TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Imię i nazwisko autora: Małgorzata Grzegorzcyk

Temat zajęć: Czy warto postawić na agroturystykę?

Wprowadzenie:

Są to pierwsze zajęcia dla nauczycieli z modułu „Agroturystyka pomysłem na biznes”. Zajęcia te są ważne, ponieważ sytuacja na rynku pracy w województwie świętokrzyskim jest bardzo niekorzystna. Podczas zajęć należy zwrócić uwagę słuchaczy na aktualny rynek pracy, na rosnące zapotrzebowanie na usługi dla ludności, w tym usługi turystyki wiejskiej i agroturystyki.

Cele zajęć:

Uczestnik szkolenia (nauczyciel):

- wyjaśni przyczyny zróżnicowania bezrobocia w zależności od powiatu w naszym województwie;
- pozna panujące na rynku pracy trendy;
- wyjaśni, dlaczego warto postawić na rozwój agroturystyki.

Metody i formy pracy:

miniwykład wizualizowany prezentacją multimedialną, dyskusja, praca w grupach.

Środki dydaktyczne:

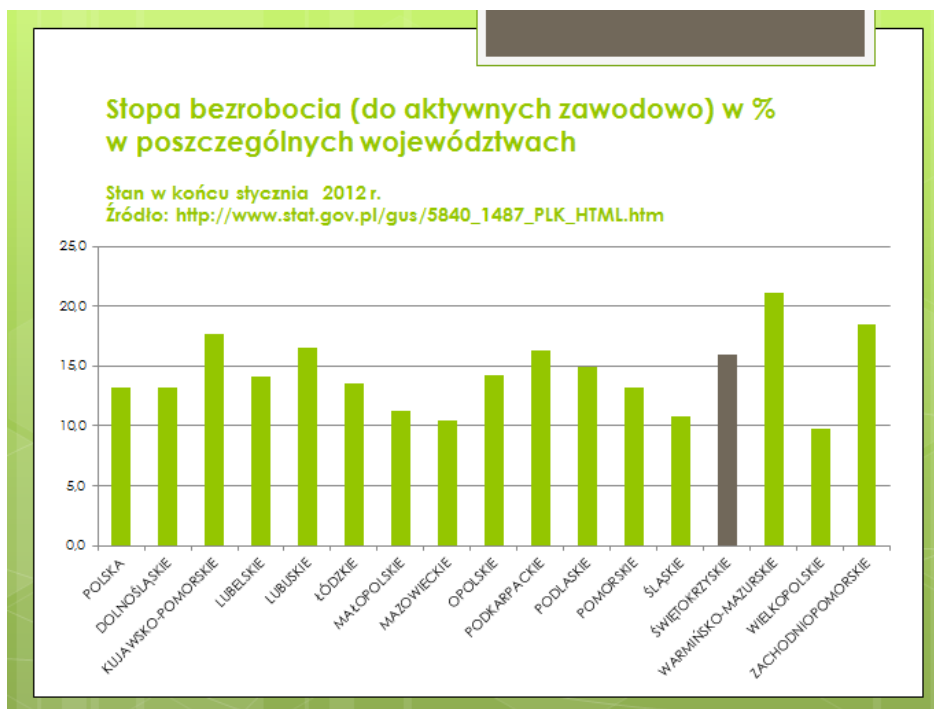
laptop dla prowadzącego, rzutnik multimedialny, flipchart.

Czas zajęć: 1 x 45 min.

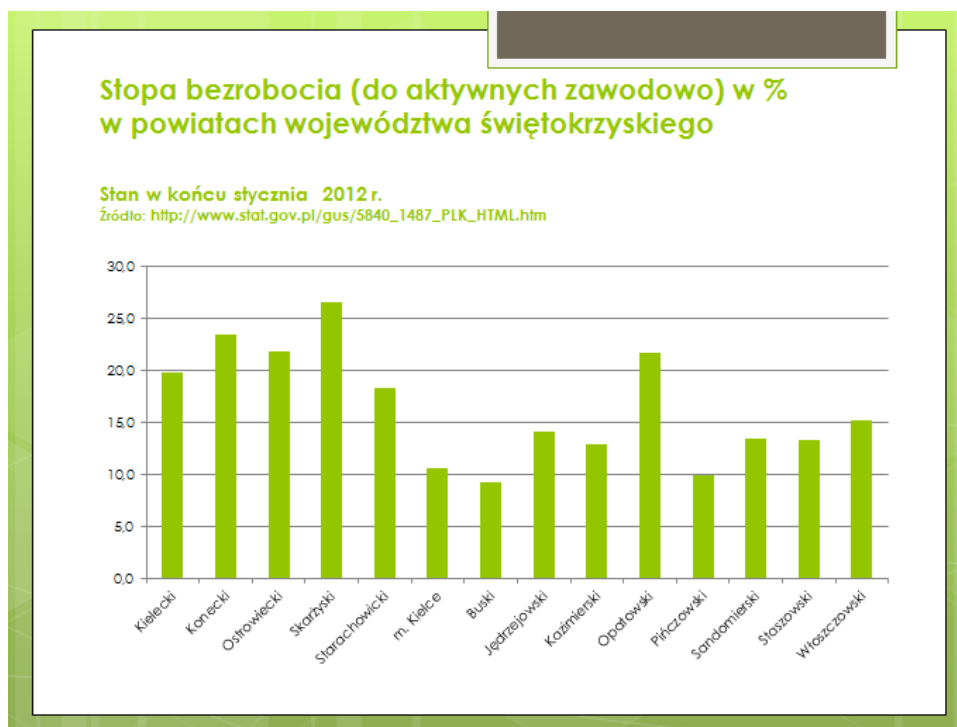
TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Przebieg zajęć:

Województwo świętokrzyskie od wielu lat charakteryzuje się jednym z najwyższych wskaźników bezrobocia w Polsce – 16,0 % (Slajd 2 w prezentacji).



TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo



Przy czym występuje duże zróżnicowanie, w zależności od powiatu. Powiat buski – 9,2 %, skarżyski – 26,5 %, kielecki 19,7 %. Jakie mogą być tego przyczyny? (interpretacja **Slajdu 3**).

Zauważmy, że mieszkańcy powiatu buskiego znajdują zatrudnienie głównie w sektorze usług – to powiat z miastami uzdrowiskowymi (Busko-Zdrój, Solec-Zdrój).

Należy zastanowić się, co można zrobić, aby w przyszłości bezrobocie nie dotknęło młodych ludzi i aby nie musieli oni emigrować za pracą.

Ćwiczenie 1 – Trendy na rynku pracy a agroturystyka

Należy podzielić uczestników na grupy 3-4. osobowe. Na dużych kartkach wypisują trendy, które panują na rynku pracy. Prezentują swoją pracę na forum. Jeśli zachodzi potrzeba, uzupełniamy wypowiedzi (**slajd 4**).



DG Edukacja i Kultura

Program „Uczenie się przez całe życie”

Comenius



TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Trendy na rynku pracy XXI wieku:

1. umiędzynarodowienie działalności gospodarczej;
2. globalizacja;
3. rozwój i upowszechnienie technologii teleinformatycznych;
4. wzrost znaczenia sektora usług;
5. funkcjonowanie w warunkach zmian;
6. zmieniający się systemem wartości (np. chęcią poświęcenia więcej czasu bliskim);
7. zwracanie większej uwagi na ochronę zdrowia i środowiska naturalnego;
8. wzrost poziomu wykształcenia i stałe podnoszeniem kwalifikacji;
9. częste zmiany miejsca pracy;
10. obniżanie się wieku rozpoczęcia pracy (praca już na studiach);
11. wzrost samozatrudnienia, czyli konieczność tworzenia sobie miejsc pracy.

TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Należy zastanowić się nad tymi trendami, które zdaniem uczestników są korzystne dla rozwoju agroturystyki.

Czy agroturystyka wpisuje się w trendy na rynku pracy XXI wieku? Czy może być alternatywą dla bezrobocia? Czy może być sposobem na biznes? – dyskusja

Miniwykład:

Agroturystyka to nie tylko zróżnicowane możliwości zakwaterowania, czy wyżywienia w gospodarstwie rolnika. Zdecydowana większość potencjalnych nabywców usług agroturystycznych oczekuje szerokiego pakietu propozycji aktywnego wypoczynku w obrębie danej wsi, gminy czy regionu. Turystów przyciągają na wieś:

- specjalne sklepy i karczmy urządzone w wiejskim stylu, sprzedające tradycyjne, lokalne produkty i potrawy;
- obiekty pokazowe, gdzie można przyglądać się a nawet uczestniczyć w określonej produkcji (młyny, serowarnie, gospodarstwa rolne);
- muzea kultury ludowej i rzemiosła połączone ze sprzedażą pamiątek;
- parki rozrywki dla dzieci z urządzeniami do zabawy, możliwością kontaktu ze zwierzętami, jazdy na kucykach, itp.;
- stadniny koni zapewniające możliwość jazdy konnej, hipoterapii.

Postawienie na jakość usług w agroturystyce jest bardzo ważnym czynnikiem jej rozwoju. Z obserwacji wynika, że więcej turystów chętniej decyduje się na pobyt w gospodarstwach o dobrej i sprawdzonej jakości, między innymi w rekomendowanych przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwach Gościennych”.

Umiejscowienie agroturystyki w tzw. „innych obiektach świadczących usługi hotelarskie” (zgodnie z ustawą o usługach turystycznych i Rozporządzeniem Ministra Gospodarki z dnia 19.08.2006, Załącznik nr 7), dopuszcza obiekty o bardzo niskim standardzie bazy noclegowej i usług.

TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

W efekcie, zarejestrowane w urzędach gmin kwatery wiejskie reprezentują bardzo zróżnicowany poziom usług, a wszystko pod szyldem „agroturystyki”.

Ewaluacja zajęć:

Prowadzący rozdaje każdemu słuchaczowi po 3 różnokolorowe kartki: zieloną, czerwoną i żółtą. Na zakończenie zajęć zadaje pytania ewaluacyjne i prosi, aby uczestnicy podnieśli w górę kartkę w zależności od rodzaju odpowiedzi. Zielona kartka oznacza: „wiem, potrafię dobrze, zgadzam się”, żółta: „Nie do końca wiem, nie do końca potrafię, nie do końca zgadzam się”, a czerwona: „nie wiem, nie potrafię”.

Literatura:

<http://www.stat.gov.pl/kielce>

TBF – Ku lepszemu przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Załącznik 1 – prezentacja multimedialna na płycie CD

