

## TBF – Ku lepszemu przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

**Imię i nazwisko autora:** Małgorzata Grzegorzczak

### **Temat zajęć: Jak zarobić na turystach?**

#### **Wprowadzenie:**

Są to drugie zajęcia dla nauczycieli z modułu „Agroturystyka pomysłem na biznes”. Mają one uświadomić, ile różnych atrakcji i zabytków możemy obejrzeć na Ziemi Świętokrzyskiej. Podczas zajęć należy zwrócić uwagę słuchaczy na usługi turystyki wiejskiej i agroturystyki.

#### **Cele zajęć:**

Uczestnik szkolenia (nauczyciel):

- wymieni niektóre strony internetowe i publikacje promujące województwo świętokrzyskie;
- usystematyzuje sobie informacje na temat atrakcji i zabytków województwa świętokrzyskiego;
- wymieni atrakcje i zabytki, które mogą przyciągnąć agroturystów w jego okolicy;
- wykona plakat i ulotkę promującą imprezę lub zabytek w swoim powiecie.

#### **Metody i formy pracy:**

dyskusja, praca w grupach, miniwykład, praca z Internetem

#### **Środki dydaktyczne:**

## TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

3 – 4 laptopy z połączeniem do Internetu, laptop dla prowadzącego, rzutnik multimedialny, flipchart, kolorowe pisaki dla każdej grupy, karteczki samoprzylepne, masa mocująca.

**Czas zajęć:** 2 x 45 min.

### **Przebieg zajęć:**

Prowadzący wprowadza w tematykę agrobiznesu (miniwykład).

Agroturystyka stanowi istotny element aktywizacji zawodowej, zarówno rodzin rolniczych, jak i innych mieszkańców wsi, zachęca do podejmowania przedsiębiorczości. W wielu państwach, agroturystyka postrzegana jest jako jedna z ważniejszych gałęzi gospodarki. Ma ona swoje poczesne miejsce w ofercie turystycznej regionów, ma też ogromny potencjał możliwości. Ważne jest uruchomienie tych potencjalnych zasobów i wsparcie inicjatyw mieszkańców również polskich wsi.

Dziś przed turystyką organizowaną na wsi stoją nowe wyzwania. Zmieniły się oczekiwania turystów, wieś, sytuacja ekonomiczna rolników i czynniki determinujące rozwój turystyki. Zamiast popularnej do niedawna turystyki pobytowej, coraz większym zainteresowaniem turystów cieszą się różne formy turystyki aktywnej i poznawczej. Cenione są atrakcje przyrodnicze, ale również wartości kulturowe i historyczne.

### **Ćwiczenie 1 – Największe atrakcje turystyczne Ziemi Świętokrzyskiej**

Słuchacze mają wypisać te atrakcje turystyczne Ziemi Świętokrzyskiej, które mogą mieć znaczenie dla ich turystów. Mają zaznaczyć, które z nich są całoroczne (lub prawie całoroczne), a które sezonowe ale cykliczne (Załącznik 1). Po zakończeniu pracy w grupach, uczestnicy przedstawiają swoje propozycje.

## TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Należy zapoznać się z poniższymi stronami Internetowymi:

[http://swietokrzyskie.travel/data/mp/2535\\_hity\\_swietokrzyskie\\_wersja\\_polska.pdf](http://swietokrzyskie.travel/data/mp/2535_hity_swietokrzyskie_wersja_polska.pdf)

[http://bip.powiat.kielce.pl/bip\\_admin/zdjecia\\_art/22044/2zalacznik.pdf](http://bip.powiat.kielce.pl/bip_admin/zdjecia_art/22044/2zalacznik.pdf)

### **Ćwiczenie 2 – Reklama dźwignią handlu**

Uczestnicy w grupach wybierają jedną atrakcję i jeden zabytek występujący w ich powiecie i wykonują plakat reklamowy oraz ulotkę. Następnie prezentują swoją pracę.

Prowadzący wprowadza w tematykę agrobiznesu (miniwykład).

W kraju działa już 10-12 tys. gospodarstw (oferują ok. 100 tys. miejsc noclegowych) i wciąż przybywa nowych. Sporym ułatwieniem jest wsparcie z Unii Europejskiej.

Założenie gospodarstwa agroturystycznego wymaga pewnych formalności w gminie. Najmniej kłopotów mają rolnicy, którzy uprawiają ziemię lub hodują zwierzęta i traktują obsługę turystów jako dodatkowe źródło dochodu. Nie muszą wówczas rejestrować działalności gospodarczej. Powinni jednak swoją ofertę zgłosić do urzędu gminy (noclegi, pole namiotowe, posiłki), aby umieścić ją w ewidencji, a często i na stronie internetowej. Zwolnienie z obowiązku rejestracji jest jednak uwarunkowane posiadaniem bazy noclegowej mniejszej niż pięć pokoi. Gdy jest ich więcej, to już działalność gospodarcza, która podlega opodatkowaniu.

Jeśli prowadzący działalność agroturystyczną nie jest rolnikiem (posiada mniej niż 1 ha ziemi), to musi koniecznie zarejestrować tego typu działalność wraz ze wszystkimi zobowiązaniami wobec urzędu skarbowego, ZUS, GUS, REGON itd. Obowiązek taki występuje bez względu na liczbę pokoi, jaką się wynajmuje turystom.

Dodatkową zachętą do rozwoju tej formy turystyki są dopłaty, jakie można otrzymać z Unii Europejskiej. Specjaliści z wojewódzkich i powiatowych ośrodków doradztwa rolniczego pomogą nie tylko

## TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

w przygotowaniu biznes-planu potrzebnego do rozkręcenia interesu, ale i do uzyskania kredytów z banku, a nawet wsparcia unijnego.

Warto również stowarzyszać się. Świadczenie usług turystycznych — nawet na małą skalę — powinno być zajęciem przynoszącym wymierny, odczuwalny dochód. Działając samodzielnie, usługodawcy napotykają szereg problemów i barier, z którymi trudno im sobie poradzić bez porady fachowców.

Obecnie w Polsce działa już kilkadziesiąt stowarzyszeń, skupiających głównie właścicieli wiejskiej bazy noclegowej. Większość z nich jest członkami Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne".

### **Podsumowanie**

Współczesna agroturystyka to świadomy wybór mieszkańców wsi i dobrze zorganizowany biznes. Dalszy jej rozwój wymaga działań profesjonalnych i systemowych, ukierunkowanych na tworzenie określonych produktów, których zarówno standard, zakres oferowanych usług, jak i promocja będą uwzględniały globalne trendy w rozwoju turystyki i zaspokajały oczekiwania klientów.

### **Ewaluacja zajęć:**

Wypowiedzi uczestników podczas rundy podsumowującej.

### **Literatura:**

Kmita E., Majewski J. „Gospodarstwo agroturystyczne. Budowanie własnej oferty”, w: Gospodarstwo Agroturystyczne. Poradnik, red. L. Powichrowski, MIPS Warszawa 1997



## TBF – Ku lepszemu przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

[http://swietokrzyskie.travel/data/mp/2535\\_hity\\_swietokrzyskie\\_wersja\\_polska.pdf](http://swietokrzyskie.travel/data/mp/2535_hity_swietokrzyskie_wersja_polska.pdf)

[http://bip.powiat.kielce.pl/bip\\_admin/zdjecia\\_art/22044/2zalacznik.pdf](http://bip.powiat.kielce.pl/bip_admin/zdjecia_art/22044/2zalacznik.pdf)

[www.agroturystyka.edu.pl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=104&Itemid=31](http://www.agroturystyka.edu.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=104&Itemid=31)

[www.agroturystyka.pl](http://www.agroturystyka.pl)

[www.agroturystyka.edu.pl](http://www.agroturystyka.edu.pl)



DG Edukacja i Kultura  
Program „Uczenie się przez całe życie”  
Comenius



TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Załącznik 2

Lp.	Atrakcja, zabytki	Duże znaczenie dla naszego biznesu	Średnie znaczenie dla naszego biznesu	Całoroczna (prawie całoroczna)	Sezonowa (jaki miesiąc)



DG Edukacja i Kultura  
Program „Uczenie się przez całe życie”  
Comenius

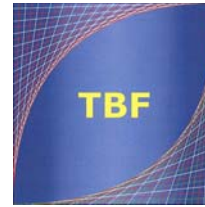


TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Lp.	Atrakcja, zabytki	Duże znaczenie dla naszego biznesu	Średnie znaczenie dla naszego biznesu	Całoroczna (prawie całoroczna)	Sezonowa (jaki miesiąc)



DG Edukacja i Kultura  
Program „Uczenie się przez całe życie”  
Comenius



TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

--	--	--	--	--	--



TBF – Ku lepszemu przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Załącznik 2 – prezentacja multimedialna na płycie CD

