

TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Imię i nazwisko autora: Małgorzata Grzegorzczak

Temat zajęć:

Agroturystyka – szansa dla młodych

Wprowadzenie:

Są to trzecie zajęcia dla uczniów z modułu „Agroturystyka pomysłem na biznes”.

Podczas zajęć uczestnicy dowiedzą się o kilku formalnościach, jakie należy brać pod uwagę zakładając gospodarstwo agroturystyczne oraz po co się stowarzyszać.

Cele zajęć:

Uczestnik szkolenia (uczeń):

- wymieni przypadki, kiedy nie muszą płacić podatków od wykonywanych usług agroturystycznych;
- wymieni i krótko scharakteryzują cztery sposoby na działalność związaną z turystyką wiejską;
- wymieni możliwości otrzymania dofinansowania inwestycji rolniczych w gospodarstwa agroturystyczne;
- dokona analizy SWOT;
- wyjaśni, dlaczego warto się stowarzyszać.

Metody i formy pracy:

dyskusja, praca w grupach, miniwykład wspomagany prezentacją multimedialną

TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Środki dydaktyczne:

flipchart, laptop dla prowadzącego, rzutnik multimedialny.

Czas zajęć: 2 x 45 min.

Przebieg zajęć:

Prowadzący wprowadza w tematykę (miniwykład).

W kraju działa już 10-12 tys. gospodarstw (oferują ok. 100 tys. miejsc noclegowych) i wciąż przybywa nowych.

Założenie gospodarstwa agroturystycznego nie jest trudne. Wymaga jednak pewnych formalności w gminie. Najmniej kłopotów mają rolnicy, którzy uprawiają ziemię lub hodują zwierzęta i traktują obsługę turystów jako dodatkowe źródło dochodu. Nie muszą wówczas rejestrować działalności gospodarczej. Powinni jednak swoją ofertę zgłosić do urzędu gminy (noclegi, pole namiotowe, posiłki), aby umieścić ją w ewidencji, a często i na stronie internetowej. Zwolnienie z obowiązku rejestracji jest jednak uwarunkowane posiadaniem bazy noclegowej mniejszej niż pięć pokoi. Gdy jest ich więcej, to już działalność gospodarcza, która podlega opodatkowaniu.

Jeśli prowadzący działalność agroturystyczną nie jest rolnikiem (posiada mniej niż 1 ha ziemi), to musi koniecznie zarejestrować tego typu działalność wraz ze wszystkimi zobowiązaniami wobec urzędu

TBF – Ku lepszemu przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

skarbowego, ZUS, GUS, REGON itd. Obowiązek taki występuje bez względu na liczbę pokoi, jaką się wynajmuje turystom.

Na pewno dodatkową zachętą do rozwoju tej formy turystyki są dopłaty, jakie można otrzymać z Unii Europejskiej. Specjaliści z wojewódzkich i powiatowych ośrodków doradztwa rolniczego pomogą nie tylko w przygotowaniu biznes-planu potrzebnego do rozkręcenia biznesu, ale i do uzyskania kredytów z banku, a nawet wsparcia unijnego.

Agroturystyka to także szansa dla młodych, początkujących w biznesie. - Jeżeli ktoś jako rolnik zamierza zająć się agroturystyką na większą skalę, to musi zrezygnować z ubezpieczenia w KRUS. Musi też liczyć się z sezonowością działalności i zwracać szczególną uwagę na walory krajobrazowe i ekologiczne miejsca (dużo zieleni, z dala od szosy, czysta woda, w pobliżu jakieś zabytki itp.). Dobrze jest też znaleźć własną niszę do działania.

W Polsce gospodarstwo agroturystyczne skutecznie konkuruje ze znanymi uzdrowiskami i kurortami. Na polską wieś przyjeżdża każdego roku ponad milion turystów, którzy kuszeni przyrodą, niskimi cenami, a przede wszystkim spokojem, wybierają gospodarstwo agroturystyczne zamiast zatłoczonych i głośnych kurortów. Oferta agroturystyczna coraz częściej pojawia się w biurach podróży, a więcej organizatorzy turystyki i jednoczą się w różnorakie stowarzyszenia, których celem jest wspólna promocja swojej miejscowości lub regionu w kraju i za granicą.

Najważniejszy pomysł

Bardziej liczy się jednak pomysł na przyciągnięcie turystów i oferowane atrakcje. Część gospodarstw posiada rozbudowaną ofertę turystyczną. Oprócz regionalnej kuchni, bardzo często w ofertach pojawiają się wycieczki bryczką, organizacja spływów kajakowych, ognisk itd. Dlatego aby mieć konkurencyjną ofertę,

TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

warto też zastanowić się, w jaki sposób uatrakcyjnić pobyt przyjeżdżającym turystom. Oprócz tego potrzebna jest reklama w Internecie czyli najpierw musimy udać się do agencji interaktywnej, która oferuje pozycjonowanie stron www. Ponadto nie bez znaczenia pozostaje lokalizacja gospodarstwa. Warto wziąć to pod uwagę, planując otwarcie takiej działalności. Bliskość jezior, lasów lub terenów górskich jest zawsze dodatkowym argumentem dla osób szukających miejsca do spędzenia wakacji.

Cztery sposoby na działalność

Na obszarach wiejskich rozwija się w zasadzie cztery rodzaje turystyki.

1. W pierwszym przypadku rolnik prowadzący czynne gospodarstwo rolne wynajmuje pokoje i traktuje tę działalność jako dodatkowe źródło dochodu. Podstawą jego utrzymania jest natomiast uprawa ziemi, hodowla itd. Rolnik nie musi rejestrować swojej działalności jako działalności gospodarczej (poza wpisem do ewidencji w gminie), nie podlega obowiązkowi podatkowemu oraz ubezpieczeniowemu. Obowiązkiem rolnika prowadzącym tego typu działalność jest zgłoszenie działalności w gminie oraz w urzędzie skarbowym, gdzie zobowiązany jest złożyć oświadczenie, że jego dochód dodatkowy z tego tytułu nie przekroczy 10 tys. euro. Jeżeli jego dochód będzie większy, będzie musiał odprowadzić podatek. Zwolnienie z obowiązku rejestracji jest jednak uzależnione od spełnienia przez rolnika jednego warunku. Jego baza noclegowa nie może mieć więcej niż pięć pokoi. W przypadku gdy np. rolnik wynajmuje 6 pokoi, jest to już traktowane jako prowadzenie zwykłej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu.
2. Drugi sposób na prowadzenie agroturystyki dotyczy osób, które są mieszkańcami wsi, ale nie prowadzą własnych gospodarstw rolnych, np. nauczyciele, leśnicy. Tego typu działalność musi być już zarejestrowana jako działalność gospodarcza, z wszystkimi obowiązkami wobec urzędu skarbowego, zakładu ubezpieczeń społecznych itd. Obowiązek taki powstaje bez względu na to, jaką ilość pokoi taka osoba wynajmuje.

TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

3. Trzecim sposobem na biznes na wsi jest tzw. ekoturystyka, która jest definiowana jako wypoczynek u rolnika, prowadzącego czynne gospodarstwo rolne, z zachowaniem określonych standardów, np. oferowanie ekologicznych pomieszczeń, ekologicznej żywności z certyfikatem itd. W tym przypadku wynajem pokoi również nie podlega zgłoszeniu. Obecnie takich gospodarstw w Polsce jest niewiele - ok. 300. Są one nastawione głównie na turystów zagranicznych.
4. Czwartym sposobem na prowadzenie działalności turystycznej na wsi jest prowadzenie agroturystyki na obrzeżach gmin uzdrowiskowych. Zdaniem ekspertów, rozwój gmin uzdrowiskowych ma bardzo duże znaczenie dla rozwoju agroturystyki. Chodzi o to, aby kuracjusz przyjeżdżający na leczenie do uzdrowiska mógł korzystać z usług gospodarstw agroturystycznych.

Po wejściu do UE pojawiły się możliwości otrzymania dofinansowania inwestycji rolniczych w gospodarstwa agroturystyczne z funduszy strukturalnych.

W branży agroturystycznej, podobnie jak w każdej innej, panuje konkurencja, dlatego część takich gospodarstw wybiera specjalizację, której celem jest skuteczniejsze przyciągnięcie turystów. Jednym ze sposobów na to jest tworzenie gospodarstw ekologicznych, czyli tzw. ekoturystyka, która jest definiowana jako wypoczynek u rolnika, prowadzącego czynne gospodarstwo rolne, z zachowaniem określonych standardów, np. oferowanie ekologicznych pomieszczeń, ekologicznej żywności z certyfikatem itd. Zasady otrzymania certyfikatu określa ustawa o rolnictwie ekologicznym. Zainteresowanie prowadzeniem takich gospodarstw jest coraz większe, obecnie jest ich kilkaset. Dodatkową zachętą są dopłaty, jakie może otrzymać z tego tytułu rolnik z Unii Europejskiej.

Planując rozbudowę lub założenie gospodarstwa agroturystycznego, warto zapoznać się też z niedawno wydanym informatorem dla rolników, który pomoże w ubieganiu się o dofinansowanie inwestycji. Rolnicy mogą dowiedzieć się z niego o możliwościach i kryteriach, jakie muszą spełnić, aby zrealizować inwestycje i zostać dofinansowanym w ich realizacji oraz uzyskają poradę prawną.



TBF – Ku lepszemu przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Innym sposobem na uzyskanie dofinansowania inwestycji w gospodarstwo agroturystyczne są kredyty bankowe. Niestety są one drogie i trudno dostępne, mimo że w zasadzie oferują je wszystkie banki komercyjne i spółdzielcze. Dlatego najbardziej korzystna jest oferta ARiMR. Proponuje ona pożyczki nieoprocentowane na finansowanie wszelkich przedsięwzięć pozarolniczych, w tym na założenie gospodarstwa agroturystycznego.

TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Ćwiczenie nr 1 – Analiza SWOT dla wybranego pomysłu

W grupach 3-4 osobowych uczniowie dokonują analizy SWOT wybranej przez siebie działalności agroturystycznej. Posłuż do tego tabela (Załącznik 1)

3

Analiza SWOT:

Mocne strony	Słabe strony
Szanse	Zagrożenia

Agroturystyka - szansa dla młodych

Niektóre przepisy prawne w agroturystyce:

4

Niektóre przepisy prawne w agroturystyce:

- Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. 2004 nr 173 poz. 1807)
- Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych tekst jednolity (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350)
- Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz.U. 2004 r. nr 223 poz. 2268) z późn. zmianami
- Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 19 sierpnia 2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie (Dz.U. 2006 nr 22 poz. 169)
- Ustawa o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. 2006 nr 171 poz. 1225)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 grudnia 2006 r. w sprawie wymagań weterynaryjnych przy produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej (Dz.U. 2007 nr 5 poz. 38)

Agroturystyka - szansa dla młodych

TBF – Ku lepszej przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo


Dlaczego warto się stowarzyszać?

Świadczenie usług turystycznych — nawet na małą skalę — powinno być zajęciem przynoszącym wymierny, odczuwalny dochód. Działając samodzielnie, usługodawcy napotykać szereg problemów i barier, z którymi trudno im sobie poradzić bez porady fachowców, dlatego warto się stowarzyszać.

Ćwiczenie 1

Jakie korzyści mają kwaterodawcy, będący członkami stowarzyszeń? Praca w grupach, a następnie zaprezentowanie ustaleń grupy.

Podsumowanie ćwiczenia:



5

Dlaczego warto się stowarzyszać?

- goście oczekują bogatej oferty turystycznej;
- łatwiej rozpoznać oczekiwania gości;
- stowarzyszenia organizują szkolenia, zapraszają specjalistów;
- reprezentowanie członków wobec władz;
- łatwiejszy dostęp do tzw. środków pomocowych;
- lepsz promocja;
- organizacja regionalnych biur.

Agroturystyka - szansa dla młodych

Dobrze funkcjonujące stowarzyszenie oznacza dla jego członków wyższe dochody.

TBF – Ku lepszemu przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Należy dążyć do tego, by stowarzyszenia zrzeszały nie tylko samych kwaterodawców, ale także innych usługodawców i przedstawicieli władz lokalnych, samorządów i organizacji działających na rzecz turystyki.

Tak szeroki skład członków stowarzyszenia pomaga w skuteczniejszym rozwiązywaniu wielu problemów. Władze gminy mogą wspierać rozwój turystyki poprzez dofinansowanie działań publicznych (drogi, parkingi, oznakowanie, promocja), władze parku krajobrazowego mogą pomóc w rozwiązaniu konfliktów na styku: rozwój turystyki a ochrona środowiska.

Obecnie w Polsce działa już kilkadziesiąt stowarzyszeń, skupiających głównie właścicieli wiejskiej bazy noclegowej. Większość z nich jest członkami Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne".

Ewaluacja zajęć:

Runda podsumowująca, podczas której każdy z uczestników krótko podsumuje, zajęcia.

Literatura:

Kmita E., Majewski J. „Gospodarstwo agroturystyczne. Budowanie własnej oferty”, w: Gospodarstwo Agroturystyczne. Poradnik, red. L. Powichrowski, MIPS Warszawa 199)

www.agroturystyka.edu.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=104&Itemid=31

www.agroturystyka.pl

www.agroturystyka.edu.pl

www.mojafirma.infor.pl

www.agroturystyka.ugu.pl

www.witrynawiejska.org.pl

TBF – Ku lepszemu przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Załącznik 1

Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
Szanse	Zagrożenia

TBF – Ku lepszemu przyszłości – Edukacja jako miejsce promocji regionów Świętokrzyskiego i Abruzzo

Załącznik 2 – prezentacja multimedialna na płycie CD

